

EIAT brend platforma

Образovanje i industrija napreduju zajedno



Regionalna konferencija o

Biodiverzitetu, niskokarbonskom turizmu i
lokalnom ekonomskom razvoju

*"Menjajući region: turizam i
Agenda održivog razvoja do 2030."*

Prvi poziv

18 - 19. novembar, 2016 god.

Novi Sad, Republika Srbija

Skupština AP Vojvodine



1. Pozdravna reč

Dragi učesnici Konferencije o biodiverzitetu, niskokarbonskom turizmu i lokalnom ekonomskom razvoju,

Posebno mi je zadovoljstvo da Vam poželim dobrodošlicu u Novi Sad, glavni grad AP Vojvodine i na osmu po redu EIAT konferenciju koja se organizuje uz podršku Pokrajinske vlade AP Vojvodine, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Nemačke organizacije za međunarodnu saradnju - GIZ, Centralne evropske inicijative (CEI) i Grada Subotice.

Do danas, u regionu je učinjeno mnogo na polju razvoja turizma i infrastrukture, ali i u oblasti podizanja kapaciteta aktera razvoja turističke destinacije. Postignuti su rezultati u domenu marketinga turističke destinacije i razvoja turističkih proizvoda, pored međunarodnog pozicioniranja i stvaranja partnerstava sa ključnim akterima iz javnog i privatnog sektora, akademskim zajednicama i međunarodnim organizacijama.

Jedna od značajnih aktivnosti za promociju lokalnog ekonomskog razvoja u kontekstu ekoturizma je Konferencija o biodiverzitetu, niskokarbonskom turizmu i lokalnom ekonomskom razvoju. Kao deo EIAT platforme okupiće regionalno prepoznate lidere i najistaknutije stručnjake i zainteresovane strane iz turističke industrije.

Fokus Konferencije je diverzifikacija ruralnih ekonomija kroz održivi turizam, destinacijsko brendiranje i promociju, mogući problemi i mogućnosti u definisanju uloge javno-privatnog partnerstva u svetlu održivog finansiranja zaštićenih područja kao i sve važnija uloga niskokarbonskog turizma.

Činjenica da je 2017. godina proglašena od strane Ujedinjenih nacija Međunarodnom godinom održivog turizma za razvoj, od izuzetnog je značaja u svetlu nove Agende 2030 i ciljeva održivog razvoja (SDGs). Verujemo da će platforme poput ove biti u stanju da doprinesu i promovišu inkluzivni i održivi ekonomski rast, a napomenuo bih da iako se turizam percipira kao generator ekoloških problema on treba da bude shvaćen i kao deo rešenja.

Izuzetno sam zahvalan domaćinu Konferencije – Pokrajinskoj Vladi AP Vojvodine, partnerima, panelistima i učesnicima koji će dati svoj doprinos još jednom dobro organizovanom EIAT-u, planiranom da se održi u Skupštini AP Vojvodine. Tokom dva dana Konferencije, panelisti i učesnici diskutovaće o načinu na koji vidimo ulogu održivog turizma u svetlu Agende 2030.

S poštovanjem,

Novi Sad, Jun, 2016.

dr Milan Ćulić

*Predsednik Upravnog odbora
Centar za istraživanja i studije turizma*

2. Organizator

O Centru za istraživanja i studije turizma

Centar za istraživanja i studije turizma (CTRS) predstavlja skup eksperata u oblasti održivog turizma. Od 2008. godine, tim mladih saradnika u CTRS razvio je blisku saradnju sa drugim regionalnim organizacijama i vladinim institucijama, ali i međunarodnim organizacijama i nezavisnim istraživačkim centrima širom Jugoistočne Evrope u cilju usvajanja smernica u domenu održivog turizma i lokalnog ekonomskog razvoja. Na početku pozicioniran kao nacionalna inicijativa, CTRS uskoro postaje regionalno prepoznata organizacija sa partnerima u 12 zemalja Jugoistočne Evrope i partnerima iz javnog, privatnog i akademskog sektora u svojoj mreži. Zajedničkom saradnjom realizovan je veliki broj projekata čiji je fokus na upravljanju turističkom destinacijom, marketingu turističkih proizvoda i održivom upravljanju zaštićenim područjima.

O EIAT platformi

Kreirana 2008. godine, cilj EIAT platforme je da stvori uslove za što bolju saradnju javnog i privatnog sektora sa akademijom gde će se promovisati ambijent za kontinuirano učenje i razmenu iskustava u turističkoj industriji. Sa više od 1600 učesnika, 800 studenata, 150 volontera i 25 univerziteta iz 12 zemalja Jugoistočne Evrope, EIAT platforma je koncipirana na način da teži ciljevima definisanim u Agendi održivog razvoja.

Zemlje učesnice



3. Podrška i partneri



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ПОКРАЈИНСКА ВЛАДА



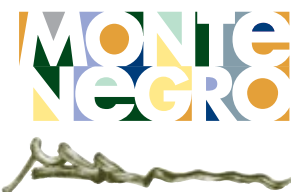
german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



CENTRAL EUROPEAN INITIATIVE



Turistička organizacija
Srbije



MINISTARSTVO TRGOVINE, TURIZMA I TELEKOMUNIKACIJA

Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija - Sektor za turizam, obavlja poslove koji se odnose na: sprovođenje Zakona o turizmu i Strategije razvoja turizma Republike Srbije; praćenje i analizu sistemskih rešenja, pravne regulative i mera ekonomske politike na poslovanje i razvoj turističke privrede i predlaganje odgovarajućih mera, istraživanje i analizu stanja, pojava i kretanja na turističkom tržištu po turističkim proizvodima i turističkim klasterima, dostavljanje i analiza podataka sadržanih u Registru turizma; analizu predinvesticionih i investicionih projekata koji se tiču razvoja turizma; proglašenje i održivo korišćenje turističkog prostora; proglašenje turističkog mesta i prioritetne turističke destinacije; praćenje i analiza ulaganja države u razvoj turizma putem podsticajnih mera i prelaganje korektivnih mera.

POKRAJINSKA VLADA AP VOJVODINE

Pokrajinska vlada je izvršni organ Autonomne Pokrajine Vojvodine. Za svoj rad odgovorna je Skupštini AP Vojvodine, a njeno delovanje definisano je u okvirima nadležnosti iz Ustava Republike Srbije i Statuta AP Vojvodine, kao najvišeg pravnog akta Pokrajine. Predsednik Pokrajinske vlade predstavlja, vodi i usmerava Pokrajinsku vladu, stara se o jedinstvu političkog delovanja Pokrajinske vlade i usklađuje rad članova Pokrajinske vlade. U svom radu Pokrajinska vlada obezbeđuje službenu upotrebu srpskog jezika, ćirilskog i latiničnog pisma, mađarskog, slovačkog, hrvatskog, rumunskog i rusinskog jezika i njihovih pisama, u skladu sa zakonom, Statutom, pokrajinskom skupštinskom odlukom i poslovníkom Pokrajinske vlade.

NEMAČKA ORGANIZACIJA ZA MEĐUNARODNU SARADNJU (GIZ)

Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) realizuje projekat razvoja turizma u ime nemačkog Saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj. Projekat radi na jačanju prekogranične saradnje u oblasti turizma putem koga povezuje Srbiju, Rumuniju, Bugarsku, Hrvatsku, Moldaviju i Ukrajinu, pod okriljem Strategije EU za Dunavski region. Centralni i inovativni element pristupa je uspostavljanje i sprovođenje Dunavskog trening centar kao prekogranične organizacije i platformu za razvoj i promociju međunarodnog turizma. Opšti cilj je stvaranje "turističkog brenda Dunava", ojačati turističku ponudu i izgraditi nova radna mesta u sektoru turizma.

CENTRALNO-EVROPSKA INICIJATIVA (CEI)

Centralno-evropska inicijativa (CEI) nastala je 1989. godine iz „saradnje četiri zemlje“ (R. Italija, R. Austrija, tadašnja SFR Jugoslavija i Mađarska). CEI danas ima 18 članica. Strateški cilj i osnova svih aktivnosti CEI je „regionalna saradnja za evropsku integraciju“, da promoviše usklađivanje članica CEI standardima EU, kao i za sprovođenje malih i srednjih projekata. U cilju jačanja procesa evropskih integracija čitavog regiona jedan od osnovnih prioriteta CEI je i saradnja sa EU i stvaranje uslova za potpisivanje posebnog sporazuma CEI - Evropska komisija. Aktivnosti CEI su prevashodno usmerene na realizaciju konkretnih projekata saradnje u regionu, a koji se određuju na bazi Akcionog plana za period od dve godine.

GRAD SUBOTICA

Grad Subotica se nalazi u severnom delu Republike Srbije, uz granicu sa Mađarskom, duž glavnih evropskih koridora i između dve reke: Dunava i Tise. Grad Subotica je drugi po broju stanovnika grad u Autonomnoj Pokrajini Vojvodini. Trenutno, grad sa okolnim opštinama ima oko 150.000 stanovnika. Subotica nudi puno zanimljivih mesta za odmor i razonodu, za aktivnosti oko jezera, na ergeli konja, salaša, u šumama i lovištima.

NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA SRBIJE

Turistička organizacija Srbije je osnovana 1994. godine kao vladina agencija za promociju i unapređenje turističkih proizvoda nacionalnom i međunarodnom turističkom tržištu sa ciljem promovisanja njenih vrednosti i potencijala. Osnovna delatnost Nacionalne turističke organizacije Srbije jeste pozicioniranje na međunarodnom tržištu putem svog strateškog položaja, istorijskog, kulturnog i prirodnog identiteta. U tom svetlu NTOS učestvuje u većini međunarodnih turističkih izložbi širom sveta. To pruža mogućnost za izlaganje većeg broja industrije i šansu za privlačenje različite ciljne publike. NTOS saraduje sasvim akterima industrije u Srbiju javnom i privatnom sektoru u cilju oblikovanja još bolje turističke ponude koja stvara mogućnosti za bolji ekonomski i socijalni razvoj Republike Srbije.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA VOJVODINE

Turističku organizaciju Vojvodine je 2003. godine osnovala Skupština Autonomne Pokrajine Vojvodine sa ciljem da obavlja poslove na promociji i unapređenju turizma AP Vojvodine.

Glavne oblasti delatnosti Turističke organizacija Vojvodine su:

donošenje programa u oblasti turizma u cilju povećanja turističke ponude Autonomne Pokrajine, koordinacija sa opštinskim turističkim organizacijama, preduzećima i drugim subjektima na formiranju i plasmanu turističkog proizvoda, organizovanje i realizacija turističke promocije u zemlji i inostranstvu, obezbeđivanje turističke informativno-propagandne delatnosti, izdavačka delatnost, odnosi sa javnošću, edukativni i razvojni programi; ostvarivanje regionalne međunarodne saradnje u oblasti turizma; saradnja sa Turističkom organizacijom Srbije; saradnja sa privrednim komorama u Srbiji.

NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore ima zadatak da omogući građanima i gostima da osete duh Crne Gore i da se upoznaju sa njenim lepotama. NTOCG nastoji da pruži turističke informacije i realizuje promotivne aktivnosti Crne Gore u zemlji i inostranstvu, da stvori godišnji program za informativne i promotivne aktivnosti države; da prati i analizira kretanje na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu i sprovedi praćenje studije; da stvori uslove i obezbedi sredstva za afirmaciju turističkih vrednosti i potencijala putem publikacija, turističkih izložbi, prezentacija i sl.; da stvori i razvije turistički informacioni sistem u Crnoj Gori i omogući da bude povezan sa drugim informacionim sistemima u zemlji i inostranstvu; da koordinira i ujedini informacione i promotivne aktivnosti svih turističkih subjekata i da saraduje sa ostalim turističkim organizacijama u zemlji i inostranstvu.

4.O biodiverzitetu, niskokarbonskom turizmu i lokalnom ekonomskom razvoju u kontekstu Agende održivog razvoja do 2030.

Cilj Konferencije je podizanje svesti o diverzifikaciji ruralne ekonomije kroz razvoj niskokarbonskog turizma i iznalaženju rešenja finansijske održivosti zaštićenih područja u regionu centralne Evrope, a u svetlu nove razvojne agende Ujedinjenih nacija do 2030 i ciljeva održivog razvoja (SDGs). Prateći deo Konferencije o biodiverzitetu, niskokarbonskom turizmu i lokalnom ekonomskom razvoju biće Forum budućih lidera (FLF) tzv. platforma za transfer znanja i veština najboljih studenata regiona. FLF se organizuje od 2010. godine i predstavlja inicijativu umrežavanja studenta i lidera u domenu održivog turizma i tokom godina je rezultiralo brojnim međunarodnim treninzima i menadžment programima za mlade.

Učesnici

- Zvaničnici sa centralnog, pokrajinskog i lokalnog nivoa;
- Predstavnici diplomatskog kora;
- Međunarodne organizacije;
- Nacionalne i lokalne turističke organizacije;
- Regionalne razvojne agencije;
- Akademske institucije i univerziteti;
- Predstavnici privatnog sektora;
- Organizacije civilnog društva;
- Mediji.

Teme konferencije

- Zaštita prirode u turizmu;
- Finansijska održivost zaštićenih područja i uloga ekoturizma;
- Osnaživanje lokalnih zajednica kroz turizam;
- Održivi turizam - politika i planiranje;
- Upravljanje destinacijom, brendiranje i marketing;
- Javno-privatno partnerstvo i saradnja kroz programe društveno odgovornog poslovanja;
- E-Turizam i socijalni mediji.

5. Preliminarna agenda

Petak; 18. novembar 2016. Skupština Vojvodine

Uvodne napomene i obraćanja

- Igor Mirović, Predsednik Pokrajinske Vlade AP Vojvodine,
- Marcio Favilla, Izvršni direktor Svetske turističke organizacije (UNWTO),
- Nj.E. Prof. dr Branislav Mićunović, Ambasador Crne Gore u Srbiji,

“Kreiranje uspeha sutrašnjice: uloga donosilaca odluka ka ciljevima održivog razvoja turizma – ključne politike, mere i aktivnosti”

- Rasim Ljajić, Ministar trgovine, turizma i telekomunikacija Vlade Republike Srbije,
- Branimir Gvozdenović, Ministar održivog razvoja i turizma Vlade Crne Gore,
- Miodrag Kostić, Predsednik MK Group i Predsednik poslovnog kluba “Privrednik”,
- Žarko Radulović, Predsednik CTU - Crnogorskog turističkog udruženja,
- Prof. dr Slobodan Unković, Potpredsednik nacionalnog saveta za razvoj turizma Srbije,

CEI Regionalna podrška i mehanizmi finansiranja

- Zoran Jovanovic, Nacionalni kordinator Centralno Evropske Inicijative (CEI),

“Regionalno brendiranje: strategija rasta destinacije i primeri uspešne prakse – ugao privatnog sektora”

- Aleksandar Vasiljević, Generalni menadžer Falkensteiner Srbija,
- Živorad Vasić, Generalni menadžer Crowne Plaza Beograd,
- Nikola Avram, Generalni menadžer MK Mountain Resort,

“Regionalno brendiranje i promocija: strategija rasta destinacije i primeri uspešne prakse – ugao javnog sektora”

- Marija Labović, Direktorica Nacionalne turističke organizacije Srbije,
- Željka Radak Kukavičić, Direktorica Nacionalne turističke organizacije Crne Gore,
- Lela Krstevska, Direktorica Agencije za promociju i podršku turizma Makedonije,
- dr Nataša Pavlović, Direktorica Turističke organizacije Vojvodine,
- Matija Vilfan, Šef Danube Strategy Point at Representation of the State of Baden-Württemberg pri Evropskoj Uniji,

“Javno privatno partnerstvo i društveno odgovorno poslovanje u cilju finansijske održivosti zaštićenih područja”

- Ivan Đoković, Potpredsednik Vlade AP Vojvodine i Pokrajinski Sekretar za privredu i turizam,
- Nenad Milenković, Gradonačelnik Sremskih Karlovaca,
- Dimitrije Knjeginjić, Direktor Lafarge Holcim Srbija,
- Marta Takač, Direktorica JP “Vojvodinašume”,
- Borko Vulikić, Programski menadžer UNDP Crna Gora,

“GIZ Regionalna podrška za konkurentnost u turizmu”

- Kaethe Brakhan, Vođa regionalnog programa za promociju prekogranične saradnje srednjeg i donjeg toka dunava kroz Dunavski centar za kompetenciju (DCC),

Večera na Salašu 137 u saradnji sa Color Press Group.

Subota 19. novembar 2016. Skupština Vojvodine

“Lokalni ekonomski razvoj i zeleno zapošljavanje u svetlu Agende 2030”

- Ognjen Bjelić, Pokrajinski sekretar za regionalni razvoj, međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu Vlade AP Vojvodine,
- Georgi Alipiev, Savetnik ministra turizma Bugarske,
- Jovan Protić, Nacionalni kordinator Međunarodne organizacije rada,
- Slavko Lukić, Direktor Regionalne razvojne agencije Zapadne Srbije,
- Miloš Milovanović, Kordinator Organizacije za hranu i poljoprivredu Ujedinjenih nacija (FAO) i Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD),

“Niskokarbonski turizam i najbolje prakse u regionu”

- Filip Radović, Direktor Agencije za zaštitu životne sredine u Srbiji,
- Prof. dr Vladimir Stojanović, Direktor Centra za održivi razvoj i životnu sredinu Univerziteta u Novom Sadu ,
- Majed Al-Hasanat, Nacionalni projektni direktor "Mainstreaming Biodiversity Conservation in Tourism Sector Development" (BITS) projekat, Jordan,
- Angela Nazzaruolo, Programska kordinatorica Delta Duemila, Italija
- Aleksandra Kiković, Programska menadžerka UNDP Crna Gora,

“Uloga medija u promociji turizma”

- Robert Čoban, Predsednik Color Press Group,
- Zoran Đukanović, Glavni i odgovorni urednik Travel Magazine ,
- Rula Al Amad, Conde Nast Traveler,
- Atanas Raykov, Generalni direktor za region Jugoistočne Evrope Viber,
- Martina Lucić Čanak, Magic4.club, CEO Travel PR & Travel Branding Agency, Hrvatska

Panel za studente: Forum budućih lidera – “Edukacija za održivo upravljanje - dizajn eko rizorta u Vojvodini”

- Prof. dr Bojan Zečević, Vanredni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu,
- Živorad Vasić, Generalni direktor Crowne Plaza Beograd,
- Nikola Avram, Generalni direktor MK Mountain Resort Kopaonik ,
- Ivan Vitorovic, Generalni direktor Mona Hotel Management Zlatibor.

Završni ručak i zaključci Konferencije.

Više o "Regionalnoj konferenciji o biodiverzitetu,
niskokarbonskom turizmu i lokalnom ekonomskom
razvoju" možete saznati na sajtu:
www.eiat-conference.org, info@eiat-conference.org

ili se možete obratiti:

Centar za istraživanja i studije
turizma
Žitni Trg 9
21000 Novi Sad, Srbija
+381 21 4722 042
info@ctrs-balkans.org
www.ctrs-balkans.org



EIAT

Education Industry Advancing Together, since 2008